

# FORMATION

## PRÉPARANT AU PASSAGE DU CAP ESTHÉTIQUE

RNCP 39030



SIRET 951 226 539 00017  
NUMÉRO DÉCLARATION D'ACTIVITÉ 84380877938

**Durée :** E-learning : 82 heures d'e-learning / vidéos / Atelier pratique. La durée de la formation correspond au temps estimé de consultation des contenus pédagogiques disponibles sur la plateforme e-learning (vidéos, documents PDF, quiz, etc.).

👉 Le temps consacré aux exercices pratiques, aux entraînements à domicile ou aux révisions personnelles n'est pas comptabilisé dans cette durée.

Ce travail personnel est pourtant fortement recommandé pour une bonne préparation à l'examen du CAP.

### Public cible :

- Adultes en reconversion disposant déjà d'un diplôme équivalent ou supérieur
- Professionnels de la beauté souhaitant obtenir le CAP
- Salariés, demandeurs d'emploi, auto-entrepreneurs déjà titulaires d'un diplôme de niveau CAP ou supérieur

### Prérequis :

Aucun diplôme n'est requis pour suivre cette formation. Cette formation est ouverte à toute personne motivée souhaitant obtenir le CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie (RNCP39030) en tant que candidat libre.

### Cependant :

- Les apprenants non titulaires d'un diplôme équivalent ou supérieur à un CAP (niveau 3 minimum) devront obligatoirement suivre les enseignements généraux (français, maths, histoire-géographie, etc.), et participer à des séances en présentiels, conformément aux exigences du CPF.
- Les apprenants déjà diplômés (niveau CAP minimum) peuvent suivre uniquement les blocs professionnels en e-learning, sans obligation de présentiel.

### Modalités/Moyens pédagogiques et encadrement : Présentiel

- Formation 100% à distance, vidéos accessibles 24h/24
- Supports PDF et quiz interactifs
- Suivi pédagogique et accompagnement pendant 12 mois
- Groupe WhatsApp entre stagiaires pour entraide et échanges
- Possibilité de training présentiels facultatifs (non obligatoires)
- Plusieurs classes visio avec notre formatrice référente (calendrier de dates communiqué par mail)

### Durée et accessibilité

Durée moyenne : 12 mois (accès à la plateforme pendant 12 mois renouvelable si non obtention).

Accessible toute l'année. Pas de prérequis scolaire. Une forte motivation est recommandée.

**Prix : 2 590 €**

## Modalité d'obtention :

Le CAP Esthétique – Cosmétique – Parfumerie est un diplôme national délivré par l'Éducation nationale, accessible par la voie du candidat libre.

Pour obtenir le CAP complet, le candidat doit valider l'ensemble des blocs obligatoires suivants:

- Bloc 1 : Techniques esthétiques du visage, des mains et des pieds
- Bloc 2 : Techniques esthétiques liées aux phanères
- Bloc 3 : Conduite d'un institut de beauté et relation clientèle

(Épreuves écrites, orales et pratiques organisées par l'Éducation nationale (rectorat de l'académie).

Les inscriptions se font chaque année entre octobre et novembre sur le site officiel Cyclades. L'examen a lieu en mai / juin de l'année suivante.)

 Selon le profil du candidat :

-  Si le candidat est déjà titulaire d'un diplôme de niveau CAP ou supérieur
- → Il est dispensé des épreuves générales et doit uniquement valider les blocs professionnels (1, 2 et 3).
-  Si le candidat ne possède aucun diplôme équivalent
- → Il devra également passer les épreuves d'enseignements généraux (français, mathématiques, histoire-géographie, etc.), et suivre un accompagnement en présentiel pour que la formation soit éligible au CPF.

## Modalités d'évaluation :

- Tout au long de la formation e-learning, des évaluations régulières sont proposées (quiz, tests, exercices corrigés, mises en situation, entraînements types examens).
- Cela permet de valider les acquis progressivement et de suivre la montée en compétence du stagiaire.
- Ces contrôles continus ne remplacent pas l'examen final, mais préparent efficacement aux épreuves nationales du CAP.

## Accompagnement pédagogique

- L'apprenant bénéficie d'un accompagnement pédagogique individualisé tout au long de sa formation.
- Une formatrice référente est disponible pour répondre aux questions pédagogiques via :
  - une messagerie dédiée sur la plateforme e-learning
  - des échanges WhatsApp
  - et des sessions de visio ou téléphone sur rendez-vous.
- Un groupe WhatsApp privé est mis à disposition pour favoriser :
  - l'entraide entre stagiaires,
  - le suivi de la progression,
  - le soutien à la motivation.
- Les stagiaires sont suivis via :
  - des évaluations régulières (quiz, tests, exercices),
  - des rappels automatisés,
  - et un suivi statistique des connexions et complétions de modules sur la plateforme.
- Une assistance technique est également disponible en cas de problème d'accès ou de navigation sur la plateforme.
- Support de cours et ressources téléchargeables pour un usage continu pendant toute la durée de la licence.

## Objectifs pédagogiques et compétences visées :

Acquérir l'ensemble des compétences professionnelles requises pour exercer dans le secteur de l'esthétique (soins du visage, épilations, maquillage, ongles, vente de produits et services), et obtenir le diplôme national du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie. Cette formation prépare aux épreuves professionnelles du référentiel CAP RNCP39030.

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Réaliser des soins esthétiques du visage, des mains et des pieds : nettoyage, gommage, modelage, masque, soins des ongles et maquillage
- Mettre en œuvre des techniques esthétiques liées aux phanères : épilation, coloration des cils et sourcils, soins des ongles, vernis, etc.
- Respecter les protocoles d'hygiène, de sécurité et d'ergonomie en lien avec la profession
- Accueillir et conseiller une cliente, conduire une prestation esthétique, et valoriser la vente de produits et services
- Utiliser les appareils, instruments et produits cosmétiques adaptés à chaque soin
- Se présenter en tant que candidat libre aux blocs professionnels du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie (RNCP39030) dans le cadre d'une certification officielle

## Résultats attendus

À l'issue de la formation, les stagiaires auront :

- Acquis les compétences pratiques et théoriques nécessaires pour :
  - Réaliser des soins esthétiques du visage, des mains et des pieds
  - Appliquer des techniques esthétiques liées aux phanères (épilations, vernis, coloration...)
  - Accueillir et conseiller la clientèle, vendre des produits et des prestations esthétiques
  - Respecter les règles d'hygiène, de sécurité et de prévention des risques
  - Utiliser les appareils esthétiques courants en institut
- Bénéficié d'un accompagnement leur permettant de se présenter en tant que candidat libre aux épreuves professionnelles du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie (RNCP39030), pour valider :
  - Le Bloc 1 : Techniques esthétiques du visage, des mains et des pieds
  - Le Bloc 2 : Techniques esthétiques liées aux phanères
  - Le Bloc 3 : Conduite d'un institut de beauté, relation clientèle et vente de produits

# AU PROGRAMME

## CAP ESTHÉTIQUE - COSMÉTIQUE - PARFUMERIE ENSEIGNEMENT PROFESSIONNELLE

### BLOC 1 – TECHNIQUES ESTHÉTIQUES DU VISAGE, DES MAINS ET DES PIEDS (12 HEURES DE VIDÉOS)

- Contenus théoriques :
  - - Biologie appliquée à l'esthétique (peau, muscles, cellules, glandes, dermatoses)
  - - Hygiène, types de peaux, vieillissement cutané
  - - Produits cosmétiques et formes galéniques
  - - Appareils esthétiques (vapozone, haute fréquence, ultrasons...)
- Contenus pratiques en vidéo :
  - - Diagnostic de peau, démaquillage, soins visage
  - - Extraction des comédons, modelage, masques
  - - Soin des mains et des pieds
  - - Maquillage du teint, des yeux, des lèvres

### BLOC 2 – TECHNIQUES ESTHÉTIQUES LIÉES AUX PHANÈRES(4H45 DE VIDÉOS)

- Contenus théoriques :
  - - Biologie du poil et de l'ongle, onychopathies
  - - Produits d'épilation, coloration, soins et maquillage des ongles
  - - Appareils et instruments pour les soins des phanères
- Contenus pratiques en vidéo :
  - - Épilation sourcils, aisselles, jambes
  - - Coloration cils/sourcils
  - - Pose de vernis classique, French et semi-permanent

### BLOC 3 – CONDUITE D'UN INSTITUT DE BEAUTÉ ET VENTE DE PRODUITS (65H DE VIDÉOS)

- Contenus théoriques :
  - - Accueil, conseil client, vente et fidélisation
  - - Réglementation cosmétique, affichage, gestion des prix
  - - Création et gestion d'entreprise, comptabilité simplifiée
  - - Marketing digital : LinkedIn, WhatsApp Business, Canva
  - - Positionnement d'offre, personal branding, stratégie de contenu

La durée indiquée correspond uniquement aux contenus pédagogiques e-learning disponibles sur la plateforme (vidéos, supports, quiz).

Les stagiaires devront également réaliser des exercices pratiques à domicile (soins visage, maquillage, épilations, ongles...) tout au long de la formation.

☞ Ce temps de mise en pratique personnelle est essentiel à la progression, mais non comptabilisé dans la durée annoncée.

# ACADÉMIE BF

2025 / 2026